



Descripción

En el marco de las acciones y estrategias internacionales, nacionales y estatales para impulsar al turismo comunitario como herramienta de desarrollo, la **Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato** plantea como estrategia prioritaria el impulso a la identidad y al turismo comunitario, fomentando el **desarrollo sostenible**, la **diversificación de la oferta**, la **inclusión social** y la **preservación de las tradiciones locales**.



Proyectos Estratégicos

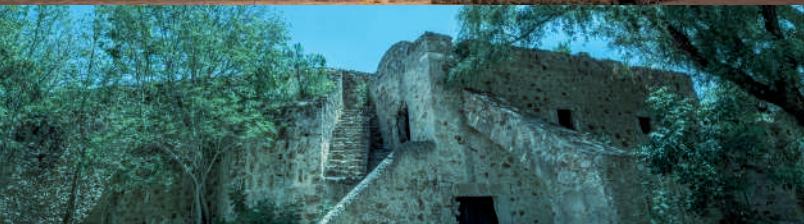


ENCANTOS DE
GUANAJUATO

Estrategia que de forma integral y transversal promueve el desarrollo de localidades con **alto valor cultural, natural y patrimonial**, integrándolas de manera gradual a la cadena de valor.



En alineación con el Gobierno de México, impulsar el desarrollo comunitario en los 6 Pueblos Mágicos con los que se cuenta. Mediante acciones de transversalidad y sinergia, en sintonía con las **necesidades y vocaciones de la comunidad**.



Camino Real Tierra Adentro

Generar y fortalecer experiencias turísticas comunitarias y sostenibles a partir del patrimonio de este eje.



Cocineras y cocineros tradicionales

Modelo de atención de desarrollo a cocinas y cocineros tradicionales, para el fortalecimiento de sus capacidades y poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial.



Patrimonio identitario

Integración del patrimonio cultural (material e inmaterial) en la oferta turística, bajo un enfoque de participación comunitaria, diferenciación territorial y desarrollo sostenible, con el fin de posicionar un destino a partir de su identidad única.

Pueblos originarios

Generación de beneficios directos para las comunidades, mediante proyectos de turismo en alineación y puesta en **valor de usos, costumbres y cosmovisión**.



Festividades

Fortalecer las celebraciones locales como motores de desarrollo **económico, cohesión social y preservación cultural**, colocando a la comunidad como protagonista en la planeación, operación y beneficios del turismo.



Turismo de Naturaleza

Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de productos con enfoque a naturaleza, fomentando la integración regional y el desarrollo local.

Objetivo General

Impulsar el desarrollo integral, innovador, competitivo y sostenible del turismo comunitario en el estado de Guanajuato, mediante la participación de las comunidades locales en la cadena de valor turística, el fortalecimiento de su identidad cultural y natural, y la generación de bienestar económico y social, posicionando al estado como un referente de turismo con enfoque humano y territorial.

Objetivos específicos

1. **Impulsar la identidad y el patrimonio:** Puesta en valor de las tradiciones, gastronomía, recursos naturales, patrimonio tangible e intangible, saberes ancestrales y expresiones culturales.
2. **Diversificar la oferta:** Promover la generación de ideas de negocio en las comunidades locales bajo un enfoque de innovación, competitividad y sostenibilidad.
3. **Fortalecer capacidades locales:** Generar esquemas de formación y capacitación.
4. **Generar desarrollo económico local:** Impulso a la creación de empleos, emprendimientos comunitarios y mejora en la calidad de vida.
5. **Promover la sostenibilidad:** Promover el desarrollo a partir de las premisas, económicas, ambientales y socioculturales.
6. **Articular la cadena de valor turística:** Vinculación con operadores, agencias, plataformas digitales y mercados nacionales e internacionales.

Acciones



a. Modelos de Negocio

Innovación, Competitividad, Sostenibilidad.

Desarrollo de modelos integrales para la creación de empresas o planes de mejora, bajo un esquema de desarrollo comunitario, buscando diversificar la oferta y elevar la competitividad.

b. Desarrollo de competencias

Guías de turistas, capacitación y certificación, Distintivo Turismo Comunitario, Registro Estatal de Turismo, Registro Nacional de Turismo.

Rescate y valorización de saberes tradicionales, integrándolos en experiencias turísticas auténticas que generen valor económico y cultural para la comunidad; a través de **talleres, capacitaciones prácticas y acompañamiento**, se impulsa la profesionalización de los actores locales, fortaleciendo su autonomía y competitividad.



c. Gestión Empresarial

Incentivos de equipamiento, estrategias digitales

Fortalecimiento integral enfocado al desarrollo, consolidación e innovación de las empresas turísticas, con el objetivo de impulsar su competitividad, fomentar la diversificación y promover su crecimiento sostenible.

d. Identidad

Cultura Turística y Sensibilización

Fortalecer el orgullo local, impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades, para lograr posicionar a Guanajuato como un destino único, auténtico y memorable, resaltando su riqueza patrimonial, histórica, cultural, artística y gastronómica a través de la realización de talleres de sensibilización y la Caravana de Identidad y Pertenencia.

Eventos y Festividades

Rescate y valorización de festividades, fiestas patronales y tradiciones comunitarias, integrándolas en experiencias turísticas auténticas que fortalezcan la identidad cultural y generen valor económico en las comunidades; a través de la organización, promoción y acompañamiento, se impulsa la participación local y la consolidación de un turismo comunitario sostenible.

e. Sostenibilidad

Sensibilización, herramientas, programas y planes

Conforme a lo plasmado en el PET 2025-2030 se implementará el Modelo de Sostenibilidad Turística en los destinos del Estado, con el objetivo de que los 3 ejes de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, sean un motor de mejora para las comunidades receptoras y sus habitantes.



f. Operadores turísticos

Rutas regionales, Operadores turístico

El desarrollo de productos y/o rutas parte de 6 elementos fundamentales:

- Territorio
- Experiencia
- Comunidad
- Servicio
- Viabilidad
- Mercado

Estos elementos colocan a la comunidad local como eje del proceso, promoviendo su participación activa en la planeación, operación y distribución de beneficios. Este enfoque resulta particularmente pertinente para el contexto de Guanajuato, donde la identidad cultural y el arraigo comunitario constituyen elementos clave para la diferenciación turística.

g. Rescate y Puesta en Valor del Patrimonio

Preservación de Patrimonio Biocultural

- Desarrollo de proyectos detonadores de inversión.
- Gestión y ejecución de proyectos de conservación y restauración para monumentos y sitios con valor histórico y cultural.
- Señalética patrimonial
- Señalética turística y de servicios

Gobernanza a través de:

- Seguimiento a Unidad de Gestión del Camino Real Tierra Adentro
- Sesiones Consejo Consultivo Turístico Estatal de Pueblos Mágicos
- Instalación Consejo Consultivo Turístico de Encantos de Guanajuato, con el objetivo de sumar a los actores y fortalecer el liderazgo social y comunitario.

h. Comercialización

Integración de oferta, exposición, canales de comercialización

El acceso a mercados prioritarios a través de:

- Buyers nacionales e internacionales
- Mayoristas y tour operadores
- OTA's y plataformas comerciales con exposición global
- Segmentación en eventos con enfoque comercial a nivel nacional e internacional

La retroalimentación sobre su oferta y producto turístico, priorizando la venta en paquetes completos y armados, con el fin de posicionarlos e integrarlos en la oferta y portafolios del destino que se comercializan con los socios y plataformas a nivel nacional e internacional. De igual forma, a través de activaciones inclinadas a la venta del producto/experiencia o cierre comercial, en eventos segmentados al perfil de operadores.



i. Promoción

Campaña turística estratégica, participación en ferias

La Estrategia Estatal de Turismo Comunitario en promoción y campañas se enfoca en posicionar este segmento como una experiencia auténtica, sostenible y con impacto social directo.

Se construye una narrativa que conecte emocionalmente con el visitante bajo el concepto de “viajar y transformar comunidades”.

Se desarrollan campañas segmentadas a nivel nacional e internacional, promoviendo escapadas con propósito, experiencias culturales y vivencias inmersivas. Se impulsa contenido basado en storytelling, visibilizando a artesanos, cocineras tradicionales y guías locales para generar empatía y motivar la visita.

j. Relaciones Públicas

Viajes de familiarización medios estratégicos

Viajes de familiarización:

- Medios de prensa
- Influencers
- Agencias de viaje

Enviar comunicados de prensa y/o entrevistas a portavoces de las rutas o productos que se generen.

k. Atracción de Eventos

Incorporación de la identidad cultural en eventos

Cada congreso, convención y exposición que se realiza particularmente dentro de la industria MICE, se concibe también como una plataforma para proyectar la identidad cultural que distingue a nuestro destino.

De manera estratégica, se integra la participación de Cocineras y Cocineros tradicionales y personas artesanas locales en la programación de los eventos, permitiendo que los congresistas vivan una experiencia auténtica a través de nuestra gastronomía y nuestras artesanías.

Por esta razón en cada evento, la identidad guanajuatense ocupa un lugar de honor, integrando de manera activa a quienes son los guardianes de nuestro patrimonio: nuestras cocineras tradicionales y nuestros maestros artesanos.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

